



Dr. Karin Raschinsky
Spezialitäten. Agentur
www.Manufaktur-Helden.de

www.kaesekuchen-area.de

Kilianstrasse 8 /Reinbeckstrasse 9
12459 Berlin
Telefon: 030 / 530 14 518
Fax: 03212 / 106 18 00

Die Agentur: Manufaktu-Helden® & ihre Dienstleistungen

1. Seminare & Vorträge zum Thema:

Verkauf & Kommunikation: Einzelhandel: allgemein
Spezialgebiet: Bäckerei-Konditorei-Pâtisserie-Feinkost

Seminare zum Thema:

Verkaussprache: Einzelhandel: allgemein
Spezialgebiet: Bäckerei-Konditorei-Pâtisserie-Feinkost

Auch im kleinsten handwerklichen Betrieb verkauft die Persönlichkeit.

Diese Seminarthemen fördern und trainieren **die Persönlichkeit** der Verkäuferin / des Verkäufers. Kommunikation & Sprechen lässt sich lernen und ist auch unter schwierigen Bedingungen umsetzbar.

Diese Seminare sind keine „Allround“-Seminare. Sie geben Selbstbewusstsein, fördern die Persönlichkeit und zeigen direkte Wege der Veränderung vor Ort auf.

2. Die Manufaktur-Helden schöpfen alle Möglichkeiten im Marketing für handwerkliche Branchen aus/entwickeln Marketingaktionen: größtes Erfahrungspotenzial: siehe auch – Referenzen -:

Bäckerei-Konditorei-Pâtisserie-Feinkost

- **Marketingaktionen auf den Betrieb bezogen:**

z.B.: Kloster-Cafè Lehnin: - Älteste Bäckerei des Landes Brandenburg -
„Das Lehniner Apfelkuchen-Treffen“

- **Themen-Marketing in Form von Wettbewerben: ein Thema, das verschiedene Betriebe deutschlandweit verbindet:**

z.B. Käsekuchen-Wettbewerb: siehe: www.kaesekuchen-area.de

z.B. Marmeladen-Casting®

- Entwicklung von Formaten, die handwerkliche Betriebe unterschiedlicher Branchen, zu denen eine Affinität besteht, verbindet: gegenseitige Werbung der Produkte, Produkte werden doppelt interessant, Verkaufsförderung: vor allem für Betriebe mit „shop“

z.B. Format: „Willst’n Tipp“



Dr. Karin Raschinsky
Spezialitäten. Agentur
www.Manufaktur-Helden.de

www.kaesekuchen-area.de

Kilianstrasse 8 /Reinbeckstrasse 9
12459 Berlin
Telefon: 030 / 530 14 518
Fax: 03212 / 106 18 00

- **Durchführung von Produkttests im Bereich: - PR-Bereich -**
Bäcker-Konditoren-Pâtisseries-Feinkost mit Medienbegleitung und Auswertung: positive Veröffentlichungen fördern Ansehen des Betriebes und Verkauf der Produkte

Im Aufbau:

- Entwicklung von Marketing-Ideen, die verschiedene handwerkliche Betriebe einer Branche miteinander verbinden: auch unabhängig vom Ort: Vernetzung über die sozialen Netzwerke